

## MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE

MILANO, DAL 27 MAGGIO 2016 - 25ª EDIZIONE

AULA CHIUSA

MILANO, DAL 24 GIUGNO 2016 - 26ª EDIZIONE

NUOVA EDIZIONE

FORMULA WEEKEND - 9 WEEKEND NON CONSECUTIVI

Servizio Clienti

Tel. 02.30300602 - Fax 02.3022.3414

info@formazione.ilssole24ore.com

GRUPPO 24ORE

## Aziende In autunno arriva la Vodafone TV: primo accordo con Discovery Italia

Per trasmettere i canali free to air NOVE, Real Time, DMax, Giallo, Focus, K2 e Frisbee

In autunno Vodafone Italia, operatore tlc guidato da Aldo Bisio, lancerà la sua televisione. La prima importante partnership in vista della commercializzazione della Vodafone TV è con Discovery Italia, il gruppo televisivo guidato da Marinella

Soldi. Vodafone Italia e Discovery Italia hanno firmato, infatti, un accordo per trasmettere i canali free to air NOVE, Real Time, DMax, Giallo, Focus, K2 e Frisbee che saranno disponibili sulla Vodafone TV. Grazie alla partnership sarà infatti possibile seguire l'inte-

ra programmazione dei canali free Discovery sia sul televisore di casa sia in mobilità. E se ci si è persi qualche puntata nessun problema: centinaia di contenuti di Discovery - costantemente aggiornati - saranno disponibili anche on demand, dopo la messa

in onda. Con questo accordo Vodafone Italia continua a lavorare in vista del lancio della Vodafone TV, costruendo un palinsesto con offerte dedicate ad un pubblico generalista ma non convenzionale con un'attenzione particolare alle famiglie e all'offerta dedi-

cata ai bambini. Per Discovery Italia si tratta di un'importante opportunità per allargare ulteriormente il proprio pubblico, rendendo disponibili i contenuti free to air attraverso tutte le principali modalità di fruizione e con partner tecnologici come Vodafone.



## Eventi BSG: progetto e planning per la Mostra di Arredo e Design MOACASA

Cambiamento e condivisione: sono queste le nuove leve strategiche messe in campo da BSG per l'impostazione della prossima Mostra dell'Arredo e Design MOACASA, che si terrà dal 22 ottobre al 1° novembre. BSG ha presentato i progetti innovativi che saranno protagonisti della Mostra, il tutto ovviamente legato ai mezzi di comunicazione, convenzionali e non, sui quali verranno pubblicate e condivise le diverse iniziative. In sostanza un progetto legato al cambiamento, all'innovazione e allo sviluppo con la volontà di guardare al futuro in modo positivo e rendere le due fiere dell'arredamento di Roma, MOACASA e CASAIDEA, sempre più (inter)Attive e di successo. La creatività è curata da Sandro Conte.

## MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE

MILANO, DAL 27 MAGGIO 2016 - 25ª EDIZIONE

AULA CHIUSA

MILANO, DAL 24 GIUGNO 2016 - 26ª EDIZIONE

NUOVA EDIZIONE

FORMULA WEEKEND - 9 WEEKEND NON CONSECUTIVI

### PROGRAMMA

- IL NUOVO MARKETING DIGITALE
- SOCIAL MEDIA STRATEGY
- VIDEO ADVERTISING
- SEO, SEM E SEA
- TUTELA E GESTIONE DEI DIRITTI DIGITALI
- DIGITAL ANALYTICS
- MOBILE MARKETING
- DIGITAL PLANNING

### PROJECT WORK FINALE

Realizzazione di un piano di promozione online

**Ale Agostini**  
Bruce Clay Europe

**Fabrizio Barbarossa**  
Enterprise Consulting

**Ugo Benini**  
The Vortex

**Gaetano De Marco**  
GreyUnited  
Made in Digital

**Giusella Finocchiaro**  
Studio Legale  
Finocchiaro

**Fabio Lalli**  
IQUII

**Marco Magnaghi**  
Maxus Italia  
A GroupM Company

**Alessio Semoli**  
Prana Ventures

**Giulio Xhaet**  
Newton  
Management  
Innovation  
Gruppo 24ORE

Programma e Scheda d'iscrizione [WWW.BS.ILSOLE24ORE.COM](http://WWW.BS.ILSOLE24ORE.COM)

Seguici su

Servizio Clienti  
Tel. 02 30300602  
Fax 02 3022.3414  
info@formazione.ilssole24ore.com

GRUPPO 24ORE

Il Sole 24 ORE Business School ed Eventi  
Milano - Via Monte Rosa, 91  
Milano - Via Tortona, 56 - Mudac Academy  
Roma - piazza dell'Indipendenza, 23 b/c  
Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008