

MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE

MILANO, DAL 27 MAGGIO 2016 - 25ª EDIZIONE

AULA CHIUSA

MILANO, DAL 24 GIUGNO 2016 - 26ª EDIZIONE

NUOVA EDIZIONE

FORMULA WEEKEND - 9 WEEKEND NON CONSECUTIVI

Servizio Clienti

Tel. 02.30300602 - Fax 02.3022.3414

info@formazione.ilssole24ore.com

GRUPPO 24ORE

Aziende In autunno arriva la Vodafone TV: primo accordo con Discovery Italia

Per trasmettere i canali free to air NOVE, Real Time, DMax, Giallo, Focus, K2 e Frisbee

In autunno Vodafone Italia, operatore tlc guidato da Aldo Bisio, lancerà la sua televisione. La prima importante partnership in vista della commercializzazione della Vodafone TV è con Discovery Italia, il gruppo televisivo guidato da Marinella

Soldi. Vodafone Italia e Discovery Italia hanno firmato, infatti, un accordo per trasmettere i canali free to air NOVE, Real Time, DMax, Giallo, Focus, K2 e Frisbee che saranno disponibili sulla Vodafone TV. Grazie alla partnership sarà infatti possibile seguire l'inte-

ra programmazione dei canali free Discovery sia sul televisore di casa sia in mobilità. E se ci si è persi qualche puntata nessun problema: centinaia di contenuti di Discovery - costantemente aggiornati - saranno disponibili anche on demand, dopo la messa

in onda. Con questo accordo Vodafone Italia continua a lavorare in vista del lancio della Vodafone TV, costruendo un palinsesto con offerte dedicate ad un pubblico generalista ma non convenzionale con un'attenzione particolare alle famiglie e all'offerta dedi-

cata ai bambini. Per Discovery Italia si tratta di un'importante opportunità per allargare ulteriormente il proprio pubblico, rendendo disponibili i contenuti free to air attraverso tutte le principali modalità di fruizione e con partner tecnologici come Vodafone.



Aldo Bisio

Marinella Soldi



Eventi BSG: progetto e planning per la Mostra di Arredo e Design MOACASA

Cambiamento e condivisione: sono queste le nuove leve strategiche messe in campo da BSG per l'impostazione della prossima Mostra dell'Arredo e Design MOACASA, che si terrà dal 22 ottobre al 1° novembre. BSG ha presentato i progetti innovativi che saranno protagonisti della Mostra, il tutto ovviamente legato ai mezzi di comunicazione, convenzionali e non, sui quali verranno pubblicate e condivise le diverse iniziative. In sostanza un progetto legato al cambiamento, all'innovazione e allo sviluppo con la volontà di guardare al futuro in modo positivo e rendere le due fiere dell'arredamento di Roma, MOACASA e CASAIDEA, sempre più (inter)Attive e di successo. La creatività è curata da Sandro Conte.

MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE

MILANO, DAL 27 MAGGIO 2016 - 25ª EDIZIONE

AULA CHIUSA

MILANO, DAL 24 GIUGNO 2016 - 26ª EDIZIONE

NUOVA EDIZIONE

FORMULA WEEKEND - 9 WEEKEND NON CONSECUTIVI

PROGRAMMA

- IL NUOVO MARKETING DIGITALE
- SOCIAL MEDIA STRATEGY
- VIDEO ADVERTISING
- SEO, SEM E SEA
- TUTELA E GESTIONE DEI DIRITTI DIGITALI
- DIGITAL ANALYTICS
- MOBILE MARKETING
- DIGITAL PLANNING

PROJECT WORK FINALE

Realizzazione di un piano di promozione online

Ale Agostini
Bruce Clay Europe

Fabrizio Barbarossa
Enterprise Consulting

Ugo Benini
The Vortex

Gaetano De Marco
GreyUnited
Made in Digital

Giusella Finocchiaro
Studio Legale
Finocchiaro

Fabio Lalli
IQUII

Marco Magnaghi
Maxus Italia
A GroupM Company

Alessio Semoli
Prana Ventures

Giulio Xhaet
Newton
Management
Innovation
Gruppo 24ORE

Programma e Scheda d'iscrizione WWW.BS.ILSOLE24ORE.COM

Seguici su   

Servizio Clienti
Tel. 02 30300602
Fax 02 3022.3414
info@formazione.ilssole24ore.com

GRUPPO 24ORE

Il Sole 24 ORE Business School ed Eventi
Milano - Via Monte Rosa, 91
Milano - Via Tortona, 56 - Mudac Academy
Roma - piazza dell'Indipendenza, 23 b/c
Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008